

SIEMENS

MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD 2025

SIEMENS México, Centroamérica y el Caribe

CONTENIDO

Mensaje de nuestro CEO - 1

PERFIL DE LA COMPAÑÍA - 3
1.2 Quiénes somos - 4
1.3 Nuestro impacto a través de nuestras áreas de negocio - 5

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD - 6
2.1 Nuestra visión de sostenibilidad - 6
2.2 Enfoque de sostenibilidad de Siemens SMCC - 7
2.3 Sostenibilidad a lo largo de nuestra cadena de valor - 9
2.4 Colaboración y ecosistema de sostenibilidad - 9
2.5 Desempeño y reconocimientos - 9

GOBERNANZA - 10
3.1 Información de gobernanza - 10
3.2 Enfoque de debida diligencia - 13
3.3 Sistema de Compliance - 14
3.4 Ciberseguridad y privacidad de datos - 14

INFORMACIÓN AMBIENTAL - 15
4.1 Acción climática y eficiencia energética - 16
4.2 Economía circular y uso de recursos - 16
4.3 Agua y biodiversidad - 17

INFORMACIÓN SOCIAL - 18
5.1 Nuestra gente - 18
5.2 Desarrollo de talento - 19
5.3 Equipos diversos, igualdad de oportunidades y un entorno laboral inclusivo - 19
5.4 Salud, seguridad y bienestar laboral - 20
5.5 Ciudadanía corporativa - 21
5.6 Derechos humanos - 22

ANEXOS - 23
6.1 Alcance y metodología del reporte - 23
6.2 Contacto - 23



Alejandro Preinfalk

CEO de Siemens México, Centroamérica y el Caribe y Vicepresidente de Digital Industries para la región

Mensaje de nuestro CEO

En Siemens México, Centroamérica y el Caribe, estamos convencidos de que la sostenibilidad no es únicamente un compromiso, sino también una oportunidad estratégica para transformar la manera en que generamos valor para nuestra gente, clientes, comunidades y el planeta.

El año fiscal 2025 fue un hito clave para integrar aún más la sostenibilidad en el centro de nuestra estrategia y operaciones. A través de nuestro marco DEGREE, definimos prioridades en torno a la descarbonización, la ética, la gobernanza, la eficiencia de recursos y el desarrollo del talento, avanzando hacia un modelo de negocio más resiliente, competitivo y preparado para el futuro.

Nuestros resultados demuestran este compromiso. Reducimos nuestras emisiones operativas, avanzamos hacia una matriz energética más limpia y consolidamos nuestro objetivo de cero residuos a relleno sanitario en nuestros sitios. Más allá de estos indicadores, nuestro mayor impacto reside en las tecnologías que implementamos junto con nuestros clientes: soluciones que optimizan procesos, impulsan la eficiencia energética y aceleran su transformación sostenible y digital.

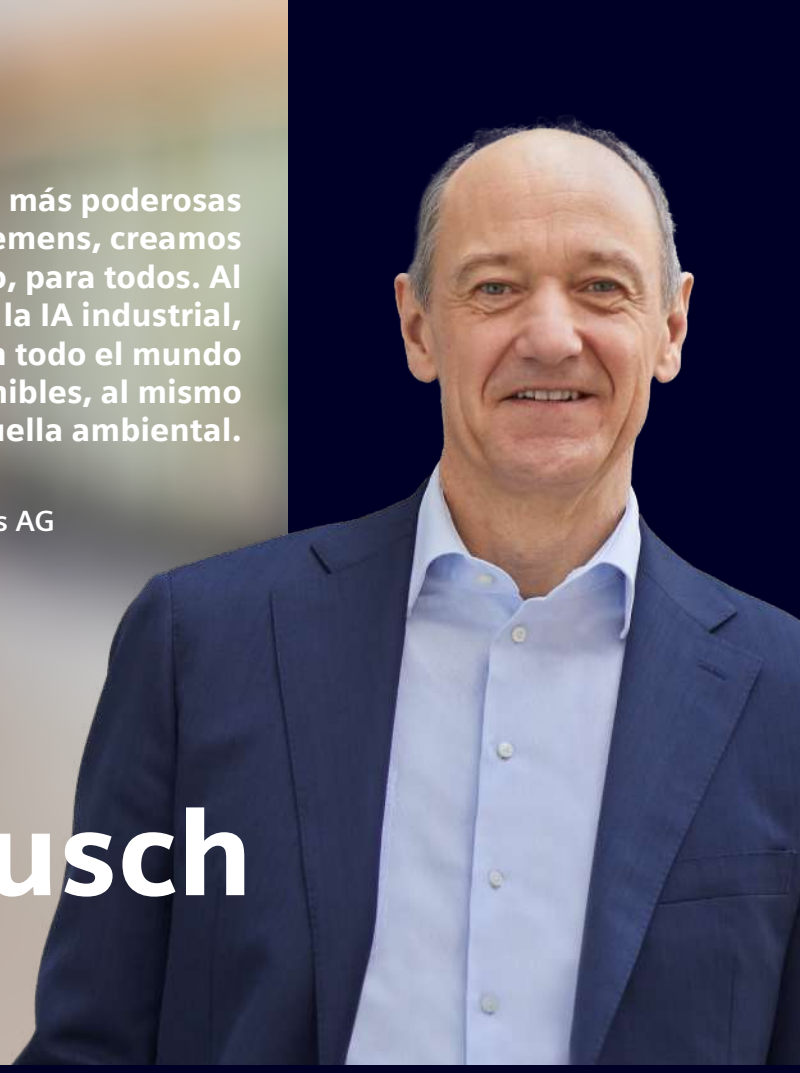
Las personas siguen estando en el centro de nuestra estrategia. Continuamos fomentando un entorno equitativo, seguro y de aprendizaje continuo donde cada colaborador puede crecer, innovar y contribuir a dar forma al futuro tanto de nuestra compañía como de la sociedad.

Mirando hacia adelante, nuestro compromiso permanece firme: acelerar la transformación digital y sostenible mediante tecnología con propósito. Creemos firmemente que la innovación, impulsada por la responsabilidad y la colaboración, puede generar un impacto positivo duradero.
Por ello, colaboramos estrechamente con gobiernos, academia, aliados estratégicos y organizaciones de la industria para impulsar la sostenibilidad, fortalecer la infraestructura y atender los desafíos más urgentes de nuestra región.

En nombre de todo el equipo Siemens, quiero agradecer a nuestra gente, clientes y aliados por acompañarnos en este camino. Juntos continuaremos impulsando soluciones que construyan un futuro más eficiente, resiliente, inclusivo y sostenible para las próximas generaciones.

“La tecnología es una de las herramientas más poderosas para construir un futuro más sostenible. En Siemens, creamos soluciones que transforman lo cotidiano, para todos. Al combinar el mundo real y el digital y escalar la IA industrial, ayudamos a nuestros clientes en México y en todo el mundo a ser más resilientes, competitivos y sostenibles, al mismo tiempo que reducimos nuestra propia huella ambiental.

Presidente y Director Ejecutivo de Siemens AG



Roland Busch

Judith Wiese



“Al combinar el mundo real y el digital, empoderamos a nuestros clientes en México y el mundo para transformar la producción industrial y la forma en que se construye, conecta y electrifica la infraestructura, con las personas en el centro de la transformación sostenible.”

Chief People and Sustainability Officer

1. PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Nuestras tecnologías con propósito están diseñadas para transformar la forma en que operan las industrias. A través de la integración de automatización, electrificación y digitalización, nuestras tecnologías permiten sistemas más eficientes, resilientes y competitivos.

Al conectar datos, procesos y operaciones en tiempo real, habilitamos una toma de decisiones inteligente que optimiza recursos, reduce emisiones y fortalece el desempeño operativo de nuestros clientes. Este enfoque nos posiciona como un socio estratégico en la transición hacia economías más sostenibles y digitales.



Impulsamos la transformación industrial combinando los mundos real y digital para acelerar una transición sostenible, eficiente y competitiva en toda la región.

1.2 QUIÉNES SOMOS

Durante el año fiscal 2025 (FY25), Siemens México, Centroamérica y el Caribe (SMCC) fortaleció su presencia en sectores estratégicos como alimentos y bebidas, automotriz, aeroespacial, minería, agua, químicos, infraestructura y electrónica. En estos sectores, nuestras tecnologías mejoraron la eficiencia operativa, optimizaron el uso de recursos y respaldaron avances tangibles hacia los objetivos de sostenibilidad de nuestros clientes.

Un ejemplo representativo es nuestra colaboración con Heineken, donde las soluciones de eficiencia energética redujeron la huella de carbono al mismo tiempo que mejoraron el desempeño productivo. Además, trabajamos con actores clave como la Comisión Federal de Electricidad (CFE), contribuyendo a la modernización de la infraestructura eléctrica y a la integración de fuentes de energía más limpias.

En FY25, los proyectos clave incluyeron desarrollos aeroportuarios en El Salvador, el despliegue de infraestructura para centros de datos y la implementación de sistemas SCADA para el Centro Nacional de Control de Energía (CENACE), fortaleciendo sistemas críticos que respaldan el desarrollo económico y social de la región.

Este impacto también se extendió al transporte público. En FY25, Siemens concluyó un proyecto enfocado en modernizar el sistema de transporte público de la Ciudad de México mediante tecnología CBTC (Communications-Based Train Control), mejorando la frecuencia, puntualidad y seguridad para millones de usuarios, al tiempo que contribuye a un sistema de movilidad urbana más eficiente y de menor impacto ambiental.



1.3 NUESTRO IMPACTO A TRAVÉS DE NUESTRAS ÁREAS DE NEGOCIO

Digital Industries

Impulsamos a empresas de todos los tamaños dentro de las industrias de manufactura discreta y de procesos para acelerar su transformación digital y sostenible a lo largo de toda la cadena de valor. Nuestro portafolio de automatización y software de vanguardia revoluciona el diseño, la ejecución y la optimización de productos y procesos productivos, generando un menor consumo energético, menos desperdicio de materiales y mejores condiciones laborales. Junto con nuestros socios y ecosistema, permitimos que los clientes se conviertan en Empresas Digitales sostenibles.

Smart Infrastructure

Estamos dando forma al mercado de infraestructura inteligente y adaptable para el presente y el futuro. Al conectar sistemas energéticos, edificios e industrias, abordamos los desafíos de la urbanización y el cambio climático. Ofrecemos a nuestros clientes un portafolio integral y versátil desde una sola fuente, con productos, sistemas, soluciones y servicios que abarcan desde la generación hasta el consumo de energía. A través de un ecosistema cada vez más digitalizado, ayudamos a que los clientes prosperen y las comunidades avancen, al mismo tiempo que contribuimos a la protección del planeta.

Mobility

Integramos material rodante, infraestructura ferroviaria, servicios ferroviarios y software para ofrecer transporte ferroviario sostenible, cómodo y rentable. Nuestros sistemas están diseñados para minimizar el impacto ambiental a través de su operación y mantenimiento, mientras maximizan simultáneamente los beneficios sociales y económicos como parte de la transición hacia una movilidad sostenible. Impulsamos el transporte carbono neutral mediante transporte público electrificado, productos energéticamente eficientes y sistemas de propulsión alternativos. Esto incrementa el valor de los activos y reduce las huellas ecológicas, sustituyendo medios de transporte más intensivos en carbono, como vuelos domésticos o viajes en automóvil. A través de nuestro negocio de Mobility, apoyamos principalmente a operadores del sector público.

Nuestra presencia regional

En SMCC operamos bajo un modelo que combina estándares globales con experiencia local, lo que nos permite responder de manera efectiva a las necesidades específicas de cada mercado y fortalecer la cercanía con nuestros clientes.

En la región, operamos a través de:
- Oficinas corporativas y centros de soporte en Ciudad de México
- Plantas de manufactura especializadas en Nuevo León, Chihuahua y Querétaro
- Centros de distribución y logística
- Presencia operativa en Centroamérica enfocada en la ejecución de proyectos y comercialización de soluciones

Esta estructura fortalece nuestra capacidad para escalar soluciones tecnológicas y consolida nuestro papel como socio estratégico en la transformación digital y sostenible de la región.

2. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad está integrada en el núcleo de la estrategia y modelo de negocio de Siemens: guía nuestras decisiones, impulsa la innovación y genera valor económico, ambiental y social a largo plazo.

2.1 NUESTRA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad es central en la estrategia y modelo de negocio de Siemens. Guiados por nuestro propósito de crear tecnología que transforme lo cotidiano, para todos, integramos el crecimiento económico con el valor ambiental y social al combinar los mundos real y digital. Abordamos desafíos globales como el cambio climático, la transición energética y la digitalización, transformándolos en oportunidades para innovar y apoyar las transformaciones sostenibles de nuestros clientes. Nuestro compromiso abarca toda la cadena de valor, desde nuestra cadena de suministro y operaciones hasta nuestro portafolio y clientes, reflejando nuestra responsabilidad de impulsar la transformación tanto en las industrias como en nuestras propias prácticas de negocio. Para alcanzar nuestras ambiciones, Siemens se enfoca en tres áreas clave de impacto en sostenibilidad:

• Descarbonización y eficiencia energética: Impulsamos la descarbonización de productos, operaciones y cadenas de suministro mediante software y hardware especializados, así como habilitando la integración de energías renovables, la eficiencia energética y la electrificación. Al mismo tiempo, buscamos reducir las emisiones en nuestras operaciones y cadena de suministro mediante el diseño de productos de bajas emisiones y energéticamente eficientes, producidos en instalaciones optimizadas utilizando nuestro portafolio.

• Eficiencia de recursos y circularidad: Mejoramos la eficiencia de recursos e impulsamos la circularidad al equipar a las industrias con tecnologías que extienden el ciclo de vida de los activos mientras mejoran su desempeño, disponibilidad y utilización. Paralelamente, buscamos disminuir nuestra huella ambiental y fortalecer la resiliencia de la cadena de suministro mediante el diseño basado en principios circulares, optimizando el uso de recursos, minimizando residuos y conservando agua y biodiversidad.

• Personas y sociedad: Contribuimos al avance de la sociedad transformando y ampliando el acceso a infraestructura y capacidades industriales, colaborando con comunidades locales y permitiendo que las personas dentro de nuestro ecosistema crezcan, compitan y prosperen. Internamente, empoderamos a nuestra gente para desarrollar habilidades para la vida; apoyamos equipos diversos, fomentamos oportunidades equitativas y un entorno laboral inclusivo; y promovemos el bienestar laboral para asegurar que nuestra gente y nuestro negocio permanezcan resilientes y relevantes en entornos en constante evolución.

Las áreas de impacto se construyen sobre una sólida base de ética y gobernanza. Este enfoque nos permite traducir prioridades en resultados medibles, extendiendo nuestro impacto más allá de nuestras operaciones hacia los clientes y el ecosistema de valor en general.





2.2 ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD DE SIEMENS SMCC

Adoptamos un enfoque integral de 360° enfocado en los clientes, el planeta, la sociedad, así como en nuestras propias operaciones y personas. A través de nuestro marco DEGREE, estructuramos nuestra estrategia de sostenibilidad en torno a áreas clave de impacto, construidas sobre una sólida base de ética y gobernanza.

DESCARBONIZACIÓN Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

A través de la electrificación, las energías renovables y las soluciones digitales, impulsamos la descarbonización tanto en nuestras operaciones como en las de nuestros clientes. En FY25, esto se tradujo en una reducción aproximada del 27% en las emisiones de Alcance 1 y 2 en SMCC, mientras que el 98.89% del consumo eléctrico estuvo respaldado por certificados de energía renovable (I-RECs).

Estos avances fueron respaldados por iniciativas como la electrificación de procesos y la modernización de sistemas HVAC en Monterrey; la optimización de sistemas fotovoltaicos y el monitoreo energético en tiempo real en Balvanera; el reemplazo gradual de equipos por alternativas eléctricas en ITESA; y el despliegue de soluciones solares y modernización de iluminación en Centroamérica.

Complementariamente, avanzamos en la medición de emisiones de Alcance 3 y de las emisiones evitadas habilitadas por nuestras tecnologías, incrementando la transparencia en toda la cadena de valor. También promovemos la movilidad sostenible mediante iniciativas de carpooling y fomentamos una cultura interna de sostenibilidad a través de programas como One Tech Ambassadors y NetZero Passport, incentivando comportamientos responsables dentro y fuera del lugar de trabajo.

Estas acciones demuestran que la responsabilidad ambiental es un compromiso continuo en nuestra región, impulsado por nuestras operaciones, nuestras tecnologías y nuestra gente, amplificando nuestro impacto positivo y acelerando la transición hacia una economía baja en carbono.





EFICIENCIA DE RECURSOS Y CIRCULARIDAD

Promovemos un modelo operativo basado en la eficiencia de recursos y la economía circular. Durante FY25, en SMCC consolidamos el objetivo de cero residuos a relleno sanitario en sitios relevantes, evaluamos el 100% de nuestros sitios en biodiversidad y desarrollamos proyectos de recuperación de materiales en Nuevo León en colaboración con la Universidad Autónoma de Nuevo León y el Tecnológico de Monterrey. Estas acciones fortalecen la resiliencia operativa y el uso eficiente de recursos.

Adicionalmente, en El Salvador realizamos la instalación de un parque solar y, en Guatemala, la modernización del sistema de iluminación, promoviendo un uso más responsable de los recursos y mejoras en eficiencia energética.

PERSONAS Y SOCIEDAD

Los entornos laborales seguros, inclusivos y equitativos que dan la bienvenida a perspectivas diversas, junto con el desarrollo continuo de capacidades, son prioridades fundamentales. En FY25, en SMCC se alcanzó un cumplimiento del 100% en capacitación en integridad, con un promedio de 42.4 horas de capacitación por empleado y más de 7,500 participantes en programas de formación.





ÉTICA Y GOBERNANZA

Operamos bajo un modelo de gobernanza que promueve la integridad, la transparencia y la rendición de cuentas. A través de sistemas de cumplimiento y procesos de debida diligencia, gestionamos riesgos, fortalecemos la confianza de los grupos de interés y aseguramos el cumplimiento regulatorio en toda la organización y la cadena de suministro.



2.3 SOSTENIBILIDAD A LO LARGO DE NUESTRA CADENA DE VALOR

En SMCC tenemos un enfoque integrado que incorpora estándares de sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor, desde el diseño hasta la implementación de soluciones. Esto es posible gracias a una estrecha colaboración con proveedores, respaldada por evaluaciones de desempeño, auditorías, monitoreo continuo y herramientas como Carbon Web Assessment, fortaleciendo la resiliencia y la alineación con nuestros principios.

2.4 COLABORACIÓN Y ECOSISTEMA DE SOSTENIBILIDAD

Reconocemos que los desafíos actuales requieren soluciones colaborativas. Por ello, trabajamos con gobiernos, academia y asociaciones industriales para impulsar la innovación y acelerar la adopción de soluciones sostenibles.

A través de nuestra participación en organizaciones clave como SUMe (Sustentabilidad para México), ANEAS (Asociación Nacional de Empresas de Agua y Saneamiento de México), IMEI (Instituto Mexicano del Edificio Inteligente y Sustentable), AMENEER (Asociación Mexicana de Energía Eólica y Energías Renovables), AMDEE (Asociación Mexicana de Energía Eólica) y el Clúster Energético de Querétaro, promovemos la digitalización, la eficiencia energética, la gestión del agua y la descarbonización, al mismo tiempo que contribuimos al desarrollo de edificios inteligentes, infraestructura resiliente y soluciones tecnológicas que responden a los desafíos actuales.

2.5 DESEMPEÑO Y RECONOCIMIENTOS

Nuestro desempeño refleja la solidez de nuestra estrategia y su traducción en resultados tangibles. Durante FY25, recibimos reconocimientos por nuestro desempeño ambiental e innovación, reforzando la confianza de nuestros grupos de interés. Entre los principales logros destacan el reconocimiento global Zero Waste to Landfill Award en la planta ITESA Ciudad Juárez, el Premio IMEI 2025 por desempeño sostenible en Monterrey y el reconocimiento de CIO EDIWORLD por innovación y sostenibilidad tecnológica.

Adicionalmente, logramos un sólido posicionamiento en rankings de sostenibilidad en México. Por ejemplo, recibimos el distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) por 16° año consecutivo en 2025, y fuimos incluidos en rankings relevantes de sostenibilidad como Empresas Responsables 2025, 500 Empresas vs la Corrupción y Eficiencia Interna y Sustentabilidad.

La participación en foros clave como ECOMONDO y Powering Future Summit, junto con la colaboración con CAMEXA (Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria), fortalece nuestro posicionamiento de liderazgo, al tiempo que permite el intercambio de conocimiento, el diálogo y la contribución activa al avance de la agenda de sostenibilidad.



Un sólido modelo de gobernanza permite operaciones éticas y resilientes al integrar criterios ESG en la estrategia, la gestión de riesgos y la toma de decisiones.

3. GOBERNANZA

Nuestro marco de gobernanza busca asegurar operaciones éticas, transparentes y resilientes, sirviendo como base para la creación de valor sostenible. Integramos criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG) en nuestra estrategia, gestión de riesgos y toma de decisiones diarias, reforzando la confianza de nuestros grupos de interés.

A través de un enfoque estructurado, buscamos asegurar que nuestras operaciones estén alineadas con estándares internacionales, promuevan la integridad y contribuyan a la sostenibilidad a largo plazo de nuestro negocio.

3.1 INFORMACIÓN DE GOBERNANZA

Los desafíos que enfrentamos demandan una visión de liderazgo que combine innovación y propósito con integridad y consistencia. Guiado por este principio, nuestro equipo directivo crea las condiciones necesarias para orientar la toma de decisiones estratégicas hacia la generación de valor sostenible. sostenibilidad.



Equipo Directivo



Nuestro compromiso es claro: integrar tecnología, innovación y propósito para acelerar la transición hacia modelos más sostenibles en la región.

Alejandro Preinfalk
CEO de Siemens México, Centroamérica y el Caribe; Vicepresidente de Digital Industries para la región.

La sostenibilidad y la rentabilidad van de la mano. Integrar criterios ESG en nuestras decisiones fortalece la disciplina financiera, mejora la gestión de riesgos y asegura un crecimiento sostenible a largo plazo.

Hanne Casasola
CFO de Siemens México, Centroamérica y el Caribe.





La infraestructura del futuro debe ser inteligente, eficiente y sostenible. A través de nuestras soluciones, conectamos los mundos físico y digital para optimizar el uso de energía y construir entornos más resilientes.

Marco Cosío
Vicepresidente de Smart Infrastructure, Siemens México, Centroamérica y el Caribe.

Fomentamos una cultura centrada en las personas, donde el talento, los equipos diversos, las oportunidades equitativas, un entorno laboral inclusivo y el bienestar laboral son la base para la innovación y el éxito a largo plazo.

Elisa González Lozano
Directora de People & Organization, Siemens México, Centroamérica y el Caribe.





La integridad es la base de todo lo que hacemos. Operar con transparencia y ética fortalece la confianza y la sostenibilidad en cada decisión.

Juan Carlos Maroto
Director de Legal y General Counsel, Siemens México, Centroamérica y el Caribe.

A través de una narrativa clara y consistente, conectamos el propósito con la acción, fortaleciendo el compromiso de nuestra gente y posicionando el impacto de Siemens en la sociedad.

Valeria Rivera
Directora de Comunicación, Siemens México, Centroamérica y el Caribe.





La sostenibilidad se materializa a través de acciones concretas y resultados medibles, desde la descarbonización hasta la economía circular, creando valor sostenible para nuestros clientes y comunidades.

Ramón Del Valle Coppel
Director de EHS & Sustainability, Siemens México, Centroamérica y el Caribe.

3.2 ENFOQUE DE DEBIDA DILIGENCIA

Adoptamos un enfoque integral de debida diligencia a lo largo de toda nuestra cadena de valor. La debida diligencia es un componente central de nuestro sistema de gestión, permitiéndonos identificar, prevenir y mitigar riesgos relacionados con derechos humanos, medio ambiente y sociedad en nuestras operaciones y relaciones comerciales.

Este enfoque está integrado en sistemas corporativos como ERM (Enterprise Risk Management) y el Sistema de Control Interno (ICS), asegurando una gestión de riesgos estructurada, trazable y consistente. Además, se respalda mediante monitoreo continuo, una sólida cultura de transparencia y canales de reporte como Tell Us.

Desde una perspectiva ambiental, nuestras tecnologías y procesos están alineados con estándares internacionales como el GHG Protocol, apoyando estrategias de descarbonización y optimización de recursos basadas en datos. Complementamos esto con la jerarquía de mitigación ambiental —evitar, minimizar, restaurar y compensar— integrada en los procesos de EHS para asegurar una gestión sistemática de impactos.

Desde el ámbito social, promovemos equipos diversos, oportunidades equitativas y entornos laborales seguros, inclusivos y equitativos, extendiendo este compromiso a toda nuestra cadena de valor. Este enfoque se refleja en sólidos programas de salud y seguridad ocupacional con objetivos claros para reducir el índice de frecuencia de lesiones con tiempo perdido (LTIFR), así como en iniciativas integrales de bienestar laboral, incluido el Work Well-being Score, diseñado para apoyar la salud y resiliencia general de nuestra gente y generar mayor transparencia sobre su bienestar laboral. Nuestra ambición de Inclusion Level también ofrece una visión adicional sobre el sentido de pertenencia de nuestros colaboradores en el entorno laboral.

En gobernanza, reforzamos una cultura basada en la integridad, el cumplimiento y la transparencia. A través de iniciativas globales como Siemens Integrity Initiative, promovemos la prevención de la corrupción y la conducta ética en todos los niveles de la organización. Este marco se fortalece adicionalmente mediante auditorías, controles internos y evaluaciones continuas que aseguran consistencia, rendición de cuentas y mejora continua en nuestras acciones.





3.3 SISTEMA DE COMPLIANCE

Nuestro Sistema de Gestión de Compliance está fundamentado en las Business Conduct Guidelines (BCG), que contienen las reglas y principios éticos que guían nuestra conducta. Este marco nos permite identificar, prevenir y mitigar riesgos en áreas clave como anticorrupción, competencia económica, prevención de lavado de dinero, derechos humanos, Collective Action, privacidad de datos y control de exportaciones.

A través de evaluaciones continuas y programas integrales de capacitación, fortalecemos una cultura basada en la integridad y buscamos asegurar un cumplimiento consistente en toda la organización. En FY25, los colaboradores de SMCC participaron en iniciativas globales de aprendizaje como BCG – Doing the Right Thing (7,420 participantes), Antitrust Essentials (2,133), Data Privacy Essentials (2,364) y Export Control Essentials (2,050), reforzando conocimientos críticos en conducta ética empresarial y cumplimiento regulatorio.



3.4 CIBERSEGURIDAD Y PRIVACIDAD DE DATOS

La protección de nuestros sistemas, productos y datos es una prioridad estratégica. Implementamos un enfoque proactivo que integra la identificación de riesgos, la protección de activos críticos y la respuesta oportuna ante incidentes. A través de inteligencia artificial, nuestras tecnologías detectan amenazas de manera temprana y fortalecen la seguridad de las redes.

La implementación de Zero Trust es clave para garantizar una protección robusta y fortalecer la postura general de ciberseguridad de Siemens. Asimismo, mejora significativamente la experiencia del usuario al optimizar la navegabilidad y usabilidad.



Nuestro enfoque ambiental integra descarbonización, circularidad y eficiencia de recursos para generar valor sostenible a largo plazo.

4. INFORMACIÓN AMBIENTAL

Nuestro compromiso ambiental va más allá de nuestras propias operaciones. A través de nuestras tecnologías, permitimos que los clientes reduzcan su huella ambiental y mejoren su eficiencia. La integración de digitalización, electrificación y automatización nos permite transformar procesos productivos e impulsar modelos más eficientes, resilientes y bajos en carbono.

En Siemens, la sostenibilidad ambiental está integrada en nuestra estrategia de negocio y modelo operativo. A través del marco DEGREE, promovemos la descarbonización, la eficiencia de recursos, la circularidad y la protección de la biodiversidad, al mismo tiempo que apoyamos a nuestros clientes para acelerar su transformación sostenible. Nuestro enfoque combina responsabilidad operativa con innovación tecnológica para contribuir a una economía más resiliente y baja en carbono en toda la región.

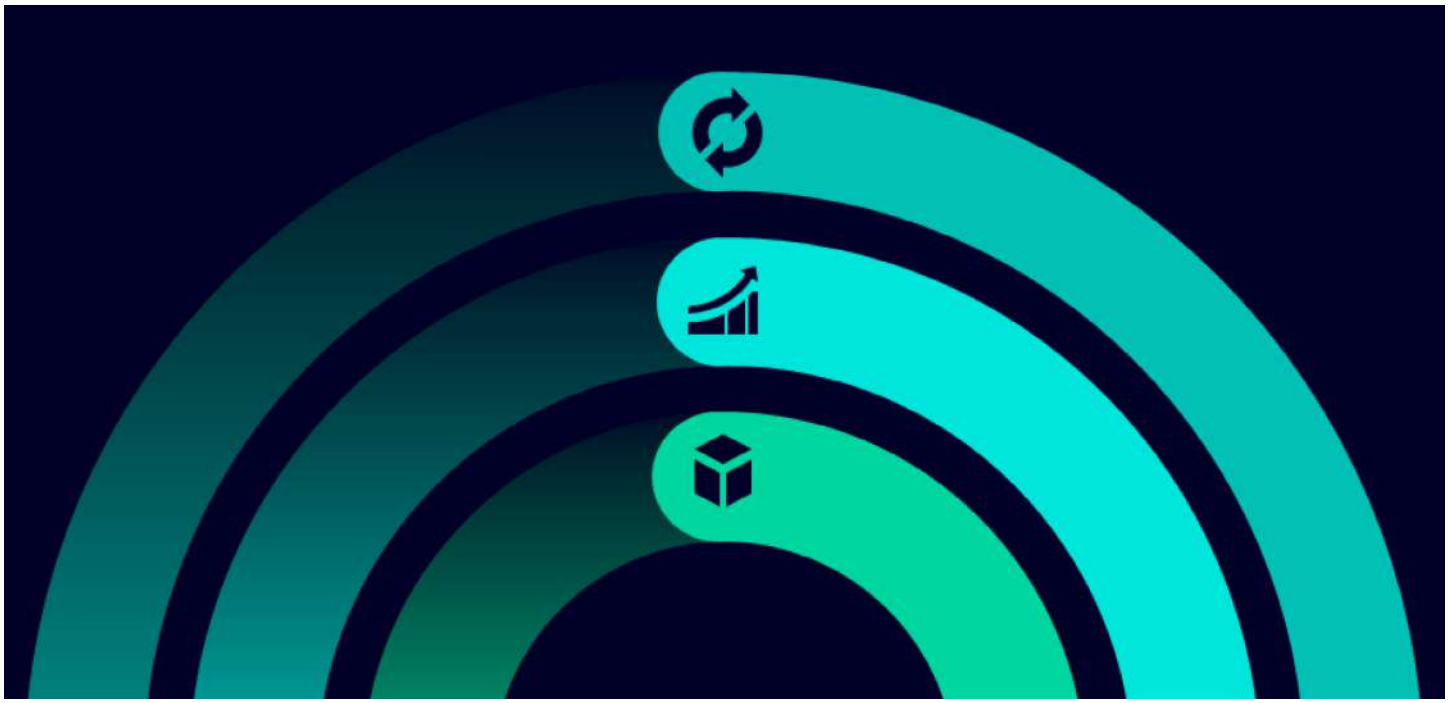
4.1 ACCIÓN CLIMÁTICA Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

En Siemens, reconocemos la urgencia de la acción climática y la consideramos una de nuestras principales prioridades de sostenibilidad para contribuir a los objetivos establecidos en el Acuerdo de París, incluido el objetivo de limitar el calentamiento global a 1.5 °C por encima de los niveles preindustriales.

A través de la electrificación, el uso de energías renovables y la digitalización, continuamos avanzando en la reducción de emisiones operativas y en la optimización del consumo energético en las operaciones de SMCC. Nuestras iniciativas ambientales en SMCC también contribuyen a los compromisos globales de Siemens bajo EP100, RE100 y EV100, apoyando metas relacionadas con productividad energética, abastecimiento de electricidad renovable y electrificación de flotas en nuestras operaciones.

Paralelamente, las tecnologías de Siemens permiten a los clientes mejorar la eficiencia operativa, optimizar el consumo de recursos y acelerar procesos de descarbonización en industrias como manufactura, infraestructura, movilidad y energía.

Estas acciones reflejan nuestro compromiso de apoyar la transición hacia operaciones más eficientes, resilientes y bajas en carbono, tanto dentro de Siemens como a lo largo de nuestra cadena de valor.



4.2 ECONOMÍA CIRCULAR Y USO DE RECURSOS

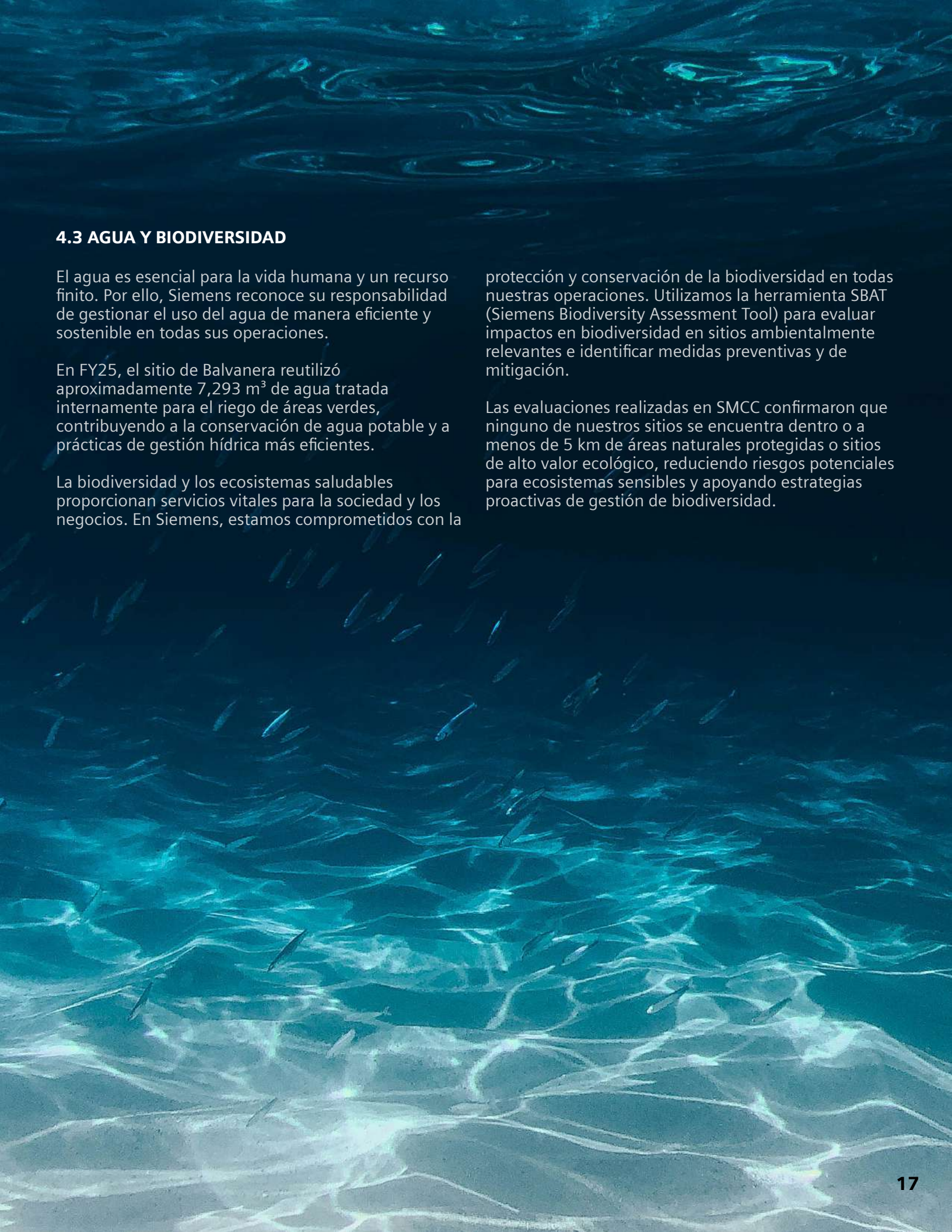
Siemens busca generar un mayor impacto con menos recursos para sus clientes, la sociedad y el planeta. Promovemos un modelo de economía circular que maximiza el valor de los recursos y minimiza los impactos ambientales mediante la gestión responsable de recursos, la reducción de residuos y enfoques sostenibles de producto.

Durante FY25, todos los sitios relevantes de SMCC mantuvieron el objetivo de Zero Waste to Landfill, reforzando nuestro compromiso con la circularidad operativa y la gestión responsable de residuos.

Como parte de nuestras iniciativas de circularidad, el programa de recuperación de plástico negro desarrollado en Monterrey permitió reutilizar este material como combustible alterno para la industria cementera y como sustituto de clínker para la producción de ladrillos ecológicos, contribuyendo a la valorización de residuos y la eficiencia de recursos.

Durante FY25, SMCC también incorporó a su portafolio productos reconocidos con la Siemens EcoTech Label. Esta declaración ambiental, verificada externamente por TÜV Rheinland bajo los estándares ISO 14020/14021, incrementa la transparencia sobre el desempeño ambiental de los productos y apoya a los clientes en la identificación de soluciones más sostenibles.

A través de estas iniciativas, continuamos fortaleciendo la resiliencia operativa mientras promovemos un uso más eficiente de materiales y recursos en nuestras operaciones y cadena de valor.



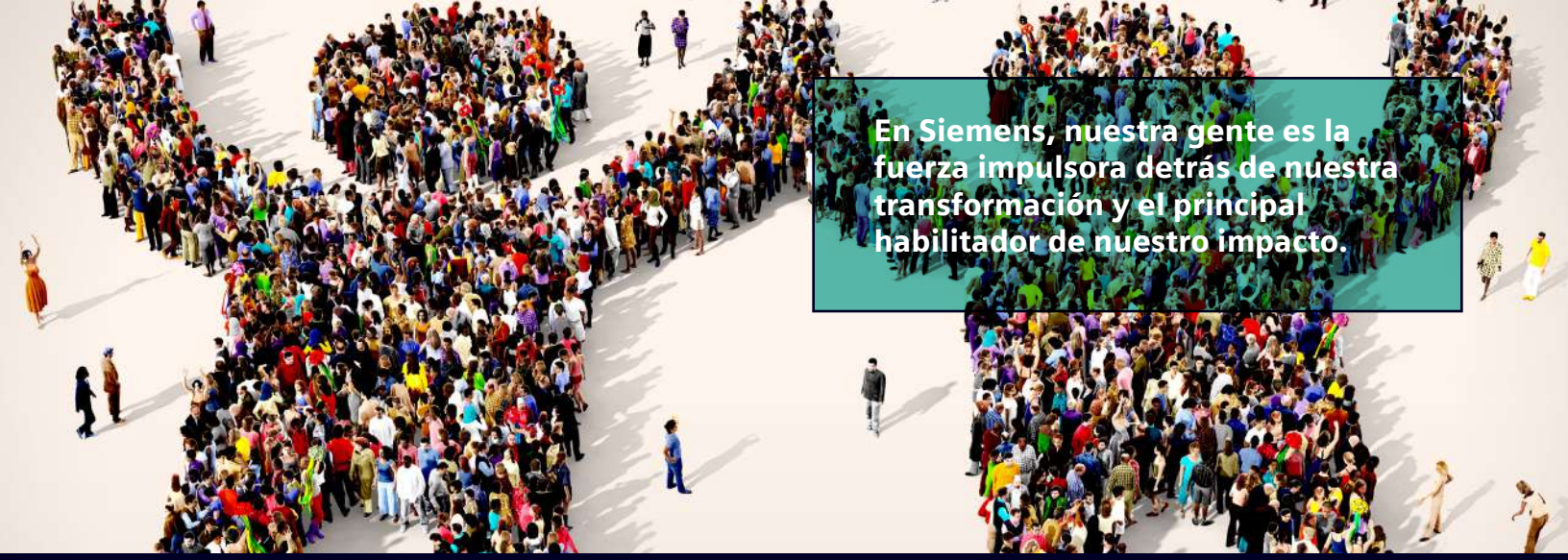
4.3 AGUA Y BIODIVERSIDAD

El agua es esencial para la vida humana y un recurso finito. Por ello, Siemens reconoce su responsabilidad de gestionar el uso del agua de manera eficiente y sostenible en todas sus operaciones.

En FY25, el sitio de Balvanera reutilizó aproximadamente 7,293 m^3 de agua tratada internamente para el riego de áreas verdes, contribuyendo a la conservación de agua potable y a prácticas de gestión hídrica más eficientes.

La biodiversidad y los ecosistemas saludables proporcionan servicios vitales para la sociedad y los negocios. En Siemens, estamos comprometidos con la protección y conservación de la biodiversidad en todas nuestras operaciones. Utilizamos la herramienta SBAT (Siemens Biodiversity Assessment Tool) para evaluar impactos en biodiversidad en sitios ambientalmente relevantes e identificar medidas preventivas y de mitigación.

Las evaluaciones realizadas en SMCC confirmaron que ninguno de nuestros sitios se encuentra dentro o a menos de 5 km de áreas naturales protegidas o sitios de alto valor ecológico, reduciendo riesgos potenciales para ecosistemas sensibles y apoyando estrategias proactivas de gestión de biodiversidad.



5. INFORMACIÓN SOCIAL

El éxito de Siemens México, Centroamérica y el Caribe está construido sobre el talento y compromiso de nuestros equipos diversos. El desarrollo del talento, los equipos diversos, las oportunidades equitativas, un entorno laboral inclusivo y el bienestar laboral son pilares estratégicos que impulsan la innovación y la sostenibilidad en toda la región.

En SMCC, durante FY25, superamos los 7,000 colaboradores, reflejando nuestro crecimiento y la inversión continua en talento. Promovemos una cultura de desarrollo continuo, colaboración y propósito compartido.



5.1 NUESTRA GENTE

Nuestra gente es el motor de la transformación y un pilar fundamental de nuestra cultura. A través de la Siemens Global Engagement Survey (SGES), recopilamos retroalimentación, monitoreamos continuamente la experiencia de los colaboradores y activamos acciones específicas para fortalecer el compromiso, el bienestar laboral y el desarrollo profesional dentro de nuestro entorno laboral inclusivo.

En FY25, en SMCC alcanzamos un nivel de engagement del 95%, un People Net Promoter Score (pNPS) de 75 y mantuvimos una baja intención de rotación. Externamente, obtuvimos el 1er lugar en Top Companies 2025 (por segundo año consecutivo), alcanzamos el 1er lugar en Merco Talento México 2025 (votación pública) y avanzamos 25 posiciones en Merco Empresas México.

Estos reconocimientos reflejan el compromiso y talento de nuestra gente, así como nuestro enfoque en construir un entorno laboral inclusivo que fomente la innovación, el crecimiento, el bienestar laboral y las oportunidades equitativas, posicionándonos como un empleador preferido para equipos diversos.

5.2 DESARROLLO DE TALENTO

Fomentamos una cultura de capacitación continua y desarrollo de habilidades para fortalecer capacidades técnicas, digitales y de liderazgo mediante programas globales que apoyan la transformación digital y sostenible.

En FY25, en SMCC fortalecimos aún más el desarrollo de liderazgo a través de iniciativas globales diseñadas para construir capacidades clave en todos los niveles organizacionales, desde líderes emergentes hasta perfiles con mayor experiencia, promoviendo una cultura de colaboración, autoconocimiento y liderazgo centrado en las personas.

Al mismo tiempo, reforzamos nuestras capacidades en sostenibilidad mediante iniciativas como Acting in Sustainability y Leading in Sustainability, que impulsan la integración de este enfoque tanto en la estrategia de negocio como en las operaciones.





5.3 EQUIPOS DIVERSOS, IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y UN ENTORNO LABORAL INCLUSIVO

Promovemos equipos diversos, oportunidades equitativas y un entorno laboral inclusivo, reconociendo los distintos antecedentes, experiencias y perspectivas como impulsores clave de innovación y competitividad. En FY25, en SMCC avanzamos en equidad salarial y fortalecimiento de nuestro entorno laboral inclusivo a través del Global Gender Equity Program y FAIR, alcanzando un nivel de inclusión del 82% y una brecha salarial de -0.8%.

Un ejemplo destacado es nuestro programa de inclusión en Monterrey, reconocido con el Werner von Siemens Award, mediante el cual se integró exitosamente a 34 personas con discapacidad auditiva en nuestras operaciones. Este esfuerzo se fortaleció adicionalmente con capacitaciones internas en Lengua de Señas Mexicana, mejorando la comunicación, la seguridad y la integración general dentro de nuestra fuerza laboral.

El desarrollo de talento femenino avanzó en nuestra región mediante iniciativas como GLOW (Growing Leadership Opportunities for Women), con más de 80 graduadas, fortaleciendo entornos laborales inclusivos en todas sus dimensiones. Nuestros esfuerzos están respaldados por colaboraciones con organizaciones como Dilo en Señas, ComproDiverso, Movimiento Congruencia, Speakhers, UTSC, ONU Mujeres, ADIL, Inclúyeme y Fundación Comunidad Autista, que apoyan nuestras iniciativas de inclusión de personas con discapacidad, desarrollo de talento femenino, inclusión LGBTQIA+ y sensibilización organizacional.

Nuestro compromiso en México ha sido ampliamente reconocido en 2025. Fuimos reconocidos por Human Rights Campaign como uno de los mejores lugares para trabajar en igualdad LGBTQ+, nos posicionamos dentro de Súper Empresas para Mujeres de Expansión (#8) y obtuvimos el primer lugar (#1) como entorno laboral inclusivo por Movimiento Congruencia. También recibimos el distintivo Comunidad de Corazón por parte del DIF Nuevo León y el reconocimiento plata DISTINGUEUT, destacando nuestros esfuerzos para promover la inclusión y la movilidad social.



5.4 SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL

La salud, la seguridad y el bienestar son prioridades estratégicas. Promovemos la excelencia en EHS mientras fomentamos la salud física y mental, la seguridad y el bienestar de nuestra gente. En FY25, en SMCC alcanzamos un Work Well-being Score de 86 y ampliamos el acceso a atención mediante el Employee Assistance Program (EAP).

Implementamos 52 programas de capacitación en México con 2,140 participantes, cubriendo actividades de alto riesgo, sistemas LOTO (Lockout/Tagout), sustancias peligrosas, protección civil y ergonomía. Paralelamente, impulsamos iniciativas de bienestar laboral y programas de detección temprana de enfermedades, promoviendo estilos de vida saludables y una gestión preventiva de la salud.

Desde una perspectiva operativa, fortalecimos la seguridad mediante mejoras de ingeniería, automatización de procesos y adopción de tecnologías avanzadas, contribuyendo a reducir riesgos ergonómicos y prevenir incidentes, al mismo tiempo que elevamos continuamente nuestros estándares de cuidado y protección.

Como resultado, todas nuestras operaciones cuentan con el distintivo ELSSA (Entornos Laborales Seguros y Saludables), reforzando nuestro compromiso con condiciones de trabajo seguras, saludables y sostenibles. A través de estos esfuerzos, continuamos evolucionando hacia una cultura donde la seguridad y el bienestar son una responsabilidad compartida.

5.5 CIUDADANÍA CORPORATIVA

Nuestra estrategia de ciudadanía corporativa está enfocada en crear valor compartido mediante el apoyo al desarrollo comunitario y el fortalecimiento de capacidades para el futuro. Se basa en tres pilares: acceso a la Tecnología, acceso a la Educación y Comunidades Sostenibles.

Durante FY25, en SMCC donamos más de 100 computadoras a escuelas, involucramos a más de 700 colaboradores en más de 1,500 horas de voluntariado, plantamos 480 árboles y apoyamos la educación a través de iniciativas como La Mochila del Cambio. También realizamos campañas de donación de sangre, contribuimos a esfuerzos de rescate de alimentos en alianza con la Red de Bancos de Alimentos de México (BAMX) y promovimos la empleabilidad juvenil mediante programas de formación dual con 56 participantes.

Desde la construcción de viviendas en el Estado de México a través del programa Sí Construyo en colaboración con Fundación Vamos a Dar, hasta responder en momentos críticos donde las vidas dependen de otros, nuestra gente generó un impacto significativo. Las campañas de donación de sangre en Monterrey, Ciudad de México y Querétaro reunieron a 70 donadores, contribuyendo con 140 horas de apoyo directo para salvar vidas. Cerramos el año con campañas de donación de cobijas, alimentos y juguetes, reafirmando que cada acción, por pequeña que sea, puede generar una diferencia significativa, fortaleciendo comunidades, creando oportunidades y contribuyendo a un futuro más sostenible para todos.





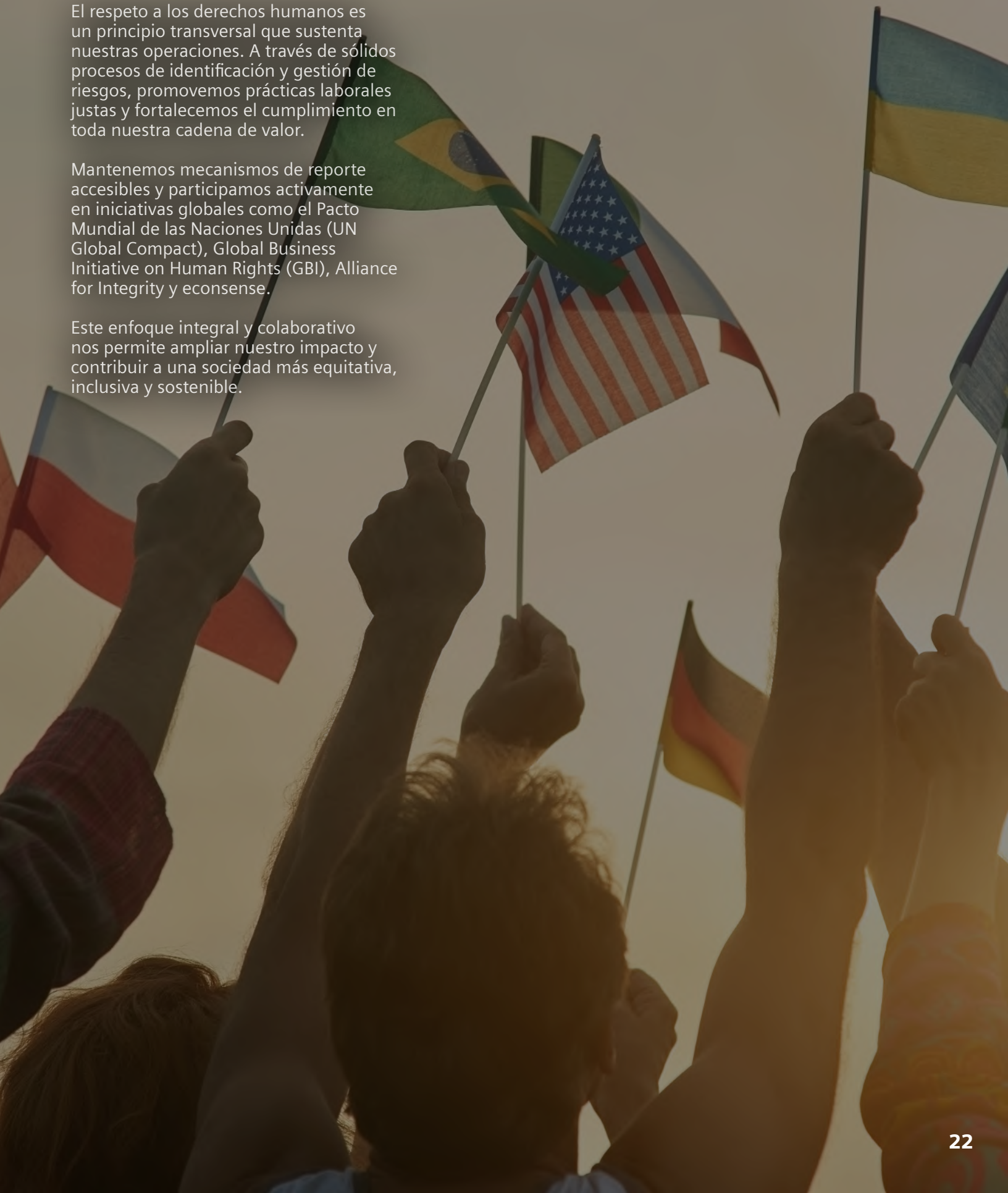


5.6 DERECHOS HUMANOS

El respeto a los derechos humanos es un principio transversal que sustenta nuestras operaciones. A través de sólidos procesos de identificación y gestión de riesgos, promovemos prácticas laborales justas y fortalecemos el cumplimiento en toda nuestra cadena de valor.

Mantenemos mecanismos de reporte accesibles y participamos activamente en iniciativas globales como el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UN Global Compact), Global Business Initiative on Human Rights (GBI), Alliance for Integrity y econsense.

Este enfoque integral y colaborativo nos permite ampliar nuestro impacto y contribuir a una sociedad más equitativa, inclusiva y sostenible.



6. ANEXOS

6.1 ALCANCE Y METODOLOGÍA DEL REPORTE

Este documento ha sido elaborado con referencia a los estándares de Global Reporting Initiative (GRI) y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. La información presentada corresponde al FY25 de Siemens México, Centroamérica y el Caribe y se proporciona únicamente con fines informativos, sin aseguramiento externo.

La recopilación de datos y el desarrollo del reporte fueron liderados por el equipo de Comunicación y Gestión de Sostenibilidad, con apoyo consultivo de Promotora ACCSE.

6.2 CONTACTO

Para cualquier duda relacionada con este reporte, favor de contactar a: Valeria Rivera, Directora de Comunicación, Siemens México, Centroamérica y el Caribe, valeria.rivera@siemens.com.

